

## A szimbolikus tartalom, a látvány mögötti üzenet

Hogyan segíthetnek a tárgyak környezetünk, hitünk és nyugalmunk megerősítésében?

Hogyan élhetünk nyitott szemmel, miként élvezhetjük, a környezetünk nyújtotta látványt?

Minden műalkotásnak, képzőművészeti tárgynak üzenete van.

Amikor a vásárlási szándékunk megfogalmazódik, általában tudatosan kezdjük el megtervezni azt, hogy milyen környezetben kívánunk élni. Bár az anyagi lehetőségeink nagymértékben meghatározzák a tárgyaink minőségét - eredetiségét, de vannak elképzeléseink a stílusról és a divatirányzatokról, de vajon átgondoljuk-e, hogy mi az üzenete egy-egy alkotásnak?

A lakásunkban lévő dísz tárgyaink között, megjelentek a feng shui -hoz kötődő tárgyak.

Mivel a feng shui kínai felfedezés, ezért az általa használatos jelképek is a távol-keleti kultúrában gyökereznek. Ezek a szimbólumok gyakran eltérnek a mi kultúránktól, ezért célravezetőbb az európai kultúrában ismeretes tárgyakat alkalmazni, kivéve, ha a keleti kultúra valamelyik ága a mindennapi életünk része.

Akik keleti gyógyítással, gyakorlati energetikával, jógával, vagy egyéb filozófiai ágazatokkal foglalkoznak, azok számára megerősítő hatású és természetes, hogy az általuk művelt kultúra termékei megjelenjenek az otthonukban is.

Azokat, kiknek a tárgyról alkotott információjuk csak az eladótól származik, óvatosságra intenek, mert létezik negatív hatás is, vagy jobbik esetben nem segíti a célok elérését.

Hogyan értelmezzük hétköznapi életünk tárgyait, milyen üzenete lesz számunkra, amikor személyes tárgyává válik az otthonunkban?

Meghatározó lesz, a vásárláskor kialakult érzelmi állapotunk, vagyis hogyan hat ránk az információ, és mely információk hatnak ránk a legerősebben.

Mi az, ami befolyásolja a vásárlási szándékunkat; az érték, a funkció, az anyag, a forma, vagy a szín.

Minden tárgy magába foglalja az anyag minőségét, a színt, a formát, mégis meghatározható a domináns elem, mely egyben a látvány mögötti üzenetet rejti.

(pl. párkapcsolati igény esetén a vörös rózsza, mely természetes élő valóságában, vagy festményen is, a szerelem és szenvedély szimbóluma. Hasonlóképpen működik a közös kirándulás alkalmával hazavitt kavics is, mivel a mögöttes tartalom az összetartozásra emlékeztet, valamint a kő anyaga a stabilitás, az állandóság kifejezője.)

Környezetünkre nem csak a kultúra van hatással, hanem a tárgyakkal kifejezzük érzelmeinket és vágyainkat is. Ez különösen érvényesül, amikor ajándékot vásárolunk.

(Gyakran előfordul, hogy olyan ajándékot vásárolunk, melyet mi szeretnénk kapni).

A tárgyak visszatükrözik azt az energiát, mellyel feltöltöttük őket.

Sokan úgy gondolják, hogy ez babonáság, mert nincsenek tudatában saját környezetüknek.

Idegesek, feszültek, nem értik miért nem tudnak pihenni és feltöltődni a „jól” berendezett lakásukban. Ha egy lakás túlszűfolt, hegyes, éles tárgyakkal van teli, ne csodálkozzunk, hogy állandó nézeteltérés van a családtagok között. Amikor egy tárgyhoz kellemetlen emlék kötődik, negatív energiát gerjeszt.

A szimbólumok a gyermekek és a mi életünkben is jelen vannak.

A gyermekek gondolkodása animisztikus, a számára kedves és szép tárgyakat pontosan úgy öleli magához, mint az anyját. A gyermek számára tárgyak és élőlények között nincs éles választóvonal. Szentül hiszi, hogy az állat megérti őt, és vele érez. (pl. titkait és fájdalmát a kedvenc játékának meséli el). A gyermekben a világ rendjéről alkotott kép a szülők és a

családi élet alapján alakul ki. (pl. a Föld, az anya). Főként a serdülők, ha egy ideig nem hisznek a csodákban, nem fognak tudni megbirkózni a felnőtt élet nehézségeivel. (pl. kabala az érettségi vizsgán).

Az ember minden időben hitte, hogy a tárgyak segítik a vágyak megvalósulását.

(pl. autóvásárlás tervezésekor, már előre megvesszük az autómárka jelvényét, esetleg már kulcskarikára fűzve magunkkal hordozzuk).

A tudat alatt figyelmünket arra irányítja, hogy a kitűzött célokat ne feledjük, hogy aktivitásunk megmaradjon. Jól reprezentálják ezt a fogyasztást növelő terméklógók és a cégemblémák.

A személyes vágyak eléréséhez vásárolhatunk olyan tárgyakat, melyek, pl. a szerencse és gazdagság, a hírnév, az egészség, a gyermek, az utazás, a tanulás és önművelés, vagy a karrierrel kapcsolatos vágyaink eléréséhez szükséges energiák megerősítését segítik.

A tárgyak megfelelő elrendezésében, a feng shui bágua térképe segít, hogy a kitűzött célokról ne feledkezzünk meg.

A folytatásban a bágua területekhez tartozó keleti és nyugati harmonizáló eszközökről és szimbolikus jelentésükről adunk tájékoztatást.

Kunczly Judit